

Sustainability Manager

Zertifikatslehrgang



Lehrende
aus der Praxis



Austausch
und Networking



direkter Mehrwert
für Teilnehmende und
Arbeitgeber



Schaffung eines
nachhaltigen Mindsets

- Wir vermitteln Ihnen die **Grundlagen** zu Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement, sodass Sie ein ganzheitliches Nachhaltigkeitsverständnis entwickeln und stellen u. a. Praxisbeispiele sowie diverse Förderinstrumente vor.
- Sie erweitern Ihre Kompetenzen in nachhaltigem **Führen** u. a. durch das Erlernen von Führungstheorien und -ansätzen und können so Ihre gesamte Organisation weiterentwickeln.
- Leben Sie nachhaltige **Innovation** und nutzen Sie hierzu vermittelte Fähigkeiten wie die zu einer Geschäftsmodellentwicklung sowie Innovationskultur und Organisation.
- Entwickeln Sie eine **Nachhaltigkeitsstrategie** durch die Anwendung von Instrumenten wie Analysen, Case Studies und das Beleuchten zusätzlicher Faktoren wie Risiko-, Lieferkettenmanagement und nachhaltige Finanzen.
- **Setzen Sie Nachhaltigkeit strategisch um** durch erlernte Fähigkeiten wie Projekt-, Ressourcen-, Transformationsmanagement sowie Berichtsstandards.

Dr. Maximilian Jungmann
Hauptreferent

Promotion an der Universität Heidelberg zu gesundheitspolitischen Herausforderungen des Klimawandels / CEO von Momentum Novum und Geschäftsführer des Heidelberg Center for the Environment (HCE) / Dozent der Universität Heidelberg, Karlsruher Institut für Technologie (KIT) und der SBA | Management School mit Seminaren zu Klimapolitik, Leadership, Innovationsmanagement, Verhandlungstechniken, Projektmanagement und strategischer Vorausschau / Climate Reality Leader und mehrere Jahre Senior Staff der größten UN Simulation der Welt, dem National Model United Nations New York.

Start: März 2024, Präsenzseminare in Gaggenau

Dauer: 6 Monate mit abschließender Zertifizierung (5 Module à 2 Präsenztage)

Kosten: 3.900,- Euro (Frühbucherpreis gilt bis 31.01.2024)

+ Zugang zu einem dynamischen Fördermittelkatalog

Auf Anfrage können einzelne Module besucht werden. Abhängig von der Nachfrage sind auch Onlinekurse/Inhouse-Seminare möglich. Die Dauer kann bei Bedarf auf 12 Monate geplant werden.

Sustainability Manager

Modulübersicht Zertifikatslehrgang

Einführung Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement

- Was ist Nachhaltigkeit?
- **Was sind die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung?**
- Planetare Grenzen und Kippunkte
- Kreislaufwirtschaft
- Was ist CSR?
- Was bedeutet Nachhaltigkeit für Geschäftsmodelle?
- Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements
- **Chancen und Herausforderungen für Nachhaltigkeit in Unternehmen**
- Aktuelle und zukünftige Regulierung
- Zentrale Konzepte und Techniken (Emissionsinventarisierung, Wesentlichkeitsanalyse etc.)
- Berichterstattung
- Mögliche Lösungsansätze
- Lernerfahrungen und Praxisbeispiele

Nachhaltiges Innovationsmanagement

- Einführung Innovationsmanagement
- Business Model Innovation
- **Nachhaltigkeit als Innovationstreiber**
- Innovationskultur und nachhaltige Unternehmensführung
- Lernerfahrungen aus Case Studies
- Entwicklung eigener Innovationen mithilfe von konkreten Tools und Templates

Nachhaltige Strategieentwicklung

- Bedeutung von Strategien in Unternehmen
- Grundlagen der Strategieentwicklung
- Einführung in die Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien
- Charakteristika von Nachhaltigkeitsstrategien
- **Strategieentwicklung durch partizipative Techniken**
- Zentrale Ansätze und Techniken (Wesentlichkeit, Inventare, KPIs etc.)
- Lernerfahrungen aus Praxisbeispielen
- **Cracking Cases: Integration von Nachhaltigkeitsprinzipien in die Lösung von Unternehmensherausforderungen**
- Evolution zum nachhaltigen Geschäftsmodell

Leadership – nachhaltige Unternehmensführung

- **Was ist nachhaltiges Leadership?**
- Persönliche Dimension I: Produktivität
- Persönliche Dimension II: Persönliche Entwicklung, Mindset und Mindfulness
- Interpersonelle Dimension I: Emotionale und soziale Intelligenz, gewaltfreie Kommunikation
- Interpersonelle Dimension II: Effektive Kommunikation, Umgang mit Krisensituationen, Verhandlungsführung
- Organisatorische Dimension I: Einführung in Kompetenzmanagement und Persönlichkeitsbewertung
- Organisatorische Dimension Teil II: Monitoring von Kompetenzen und Skills
- Organisatorische Dimension Teil III: Transformation

Nachhaltiges Transformationsmanagement

- **Evolution zum nachhaltigen Geschäftsmodell**
- Nachhaltigkeitstransformation: Der exemplarische Weg zu nachhaltigen Geschäftsmodellen
- Grundlagen des Change Managements
- Ansätze und Methoden des Change Managements
- **Strategische Vorausschau, Co-Creation, Design Thinking etc.**
- Grundlagen des Projektmanagements (klassisch und agil)
- Lean Management

Anmeldung zum
Zertifikatslehrgang:

www.steinbeis-business-academy.de



Steinbeis Business Academy
SBA ■■■ □□□□
Weiterbildung & Wissenstransfer